江西省妇女儿童发展基金会中长期发展规划
 （2025-2027年）
 一、规划背景与意义
 妇女儿童事业是党和国家事业的重要组成部分，事关民生福祉与社会文明进步。江西省妇女儿童发展基金会（以下简称“基金会”）作为全省唯一专注于妇女儿童公益事业的省级公募基金会，始终以“服务妇女儿童、促进全面发展”为宗旨，围绕省委、省政府关于妇女儿童工作的决策部署，在扶贫帮困、权益维护、教育支持、健康促进等领域发挥了积极作用。
 当前，江西省正处于推进高质量跨越式发展的关键阶段，《江西省妇女发展纲要（2021-2030年）》《江西省儿童发展纲要（2021-2030年）》对妇女儿童事业提出了更高要求。同时，随着社会公益意识的提升和数字化技术的普及，公益慈善事业面临转型升级的新机遇。为进一步发挥基金会的平台优势，提升服务效能，特制定本中长期发展规划，明确未来三年的发展方向与重点任务。
 二、指导思想与发展目标
 **（一）指导思想** 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述，坚持“党政所需、妇女儿童所急、基金会所能”的工作定位，以促进妇女儿童全面发展为目标，以公益项目为载体，以社会动员为纽带，推动基金会从“传统救助型”向“赋能发展型”转型，为谱写中国式现代化江西篇章贡献公益力量。
 **（二）总体目标**

打造江西省妇女儿童公益事业的核心枢纽与示范平台，强化资源整合与创新引领功能。构建全方位、多层次的公益服务体系，推动妇女儿童权益保障、成长发展、关爱帮扶等工作协调共进。努力营造全社会关心支持妇女儿童事业发展的良好氛围，助力江西妇女儿童事业高质量发展，为其创造更公平、更美好的未来。
 三、重点任务与实施路径
 围绕“赋能妇女发展、守护儿童成长、维护权益保障、助力乡村振兴”四大方向，实施六大工程，推动基金会事业高质量发展。
 **（一）实施“巾帼赋能”工程，助力妇女全面发展**

聚焦女性就业创业、技能提升、身心健康等领域，构建多方位支持体系。
 **就业创业支持**：争取多方支持，继续实施母亲技能培训行动。通过“培训+资金+市场”模式，为低收入女性提供种养殖、电商、家政、手工艺等技能培训，为有资金需求女性创业者提供无息贷款。
 **女性健康关爱**：继续实施“母亲健康快车” “女性两癌关爱计划等公益项目，构建“宣教+筛查+关爱+救助”的女性健康服务体系，提高女性健康素养，助力健康江西建设

**困难家庭关爱**：继续实施“困难家庭救助行动”，对困难家庭的妇女儿童进行帮扶救助，通过“母亲邮包”“爱的传递”等项目帮助困境家庭解决生活中的一些实际困难。
 **（二）实施“童心护航”工程，促进儿童健康成长**
 围绕儿童教育、安全、健康等需求，打造“普惠+精准”服务体系。

**教育公平促进：**继续实施“春蕾计划爱心行动”，开展以女童助学为重点的求学圆梦行动。深入实施“春蕾计划- 梦想未来推进行动”，对困难家庭女童实施实施从小学、初中、高中、大学的全阶段资助；积极拓宽“春蕾计划”的服务内容，围绕助学、安全、健康和社会实践等，开展“春蕾陪伴”“护蕾行动“春蕾女童生涯教育”“春蕾女童社会实践活动”等关爱活动

**安全保护强化**：实施“儿童安全书包”公益项目，开展“儿童安全守护行动”，在学校、社区开展防溺水、防性侵、交通安全等主题教育

**（四）实施“乡村振兴”工程，推动公益资源下沉** 聚焦乡村妇女儿童发展短板，发挥公益力量在乡村振兴中的独特作用。

**产业帮扶**：以助力革命老区农业高质量发展为核心目标，联合爱心企业，争取社会资源，实施助力乡村振兴公益项目，聚焦乡村振兴重点区域，开展种养殖等培训，助力当地发展特色产业，提高农民生活质量，巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

**资金帮扶**：争取资金，扶持种养殖企业女性带头人，帮助发展生产、带动妇女就业，实现增收致富，推动女性共建共享经济社会发展成果。

**（五）实施“数字公益”工程，提升基金会运营效能**

以数字化技术赋能公益服务全流程，推动基金会从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

**数字化平台建设**：将基金会数字化管理纳入省妇联智慧云平台建设中，集成项目申报、捐赠管理、受益人服务等功能，实现“线上募捐+线下服务”闭环。
 **透明化信息披露**：通过平台实时公开项目进展、资金使用情况，引入第三方审计与公众监督机制，提升公信力建设公开年度审计报告、项目报告等。

**新媒体传播矩阵**：打造“微信公众号+短视频+直播”传播体系，策划“公益故事”“项目纪实”等栏目，宣传慈善理念，传播公益好声音，扩大项目知晓度，引导社会公众关心支持妇女儿童慈善事业。
 **（六）实施“创新筹资”工程，构建多元协同格局**

紧紧围绕基金会发展目标，积极寻找筹资增长点。创新筹资机制，拓展筹资渠道，优化筹资环境，凝聚各方力量，集聚各方资源，努力实现筹资增长。

1. **争取全国妇女儿童公益项目落地江西。**积极主动对接中国妇基会、中国儿基会，争取更多的项目和资源惠及我省妇女儿童慈善事业。
2. **积极拓宽筹资渠道。**在巩固已有筹资渠道、做实捐方服务的基础上，积极寻找新的捐赠和合作。
3. **搭建“互联网+公益”筹资平台。**充分利用网络募集平台，推出能够吸引和打动公众捐款的公益项目，保持公众募集稳定增长。
4. **开展专题活动广辟筹资渠道。**抓住“三八妇女节”“六一儿童节”“99公益日”等关键时间节点，策划开展活动，搭建合作平台，吸引更多合作伙伴主动参与，以活动促进筹资、以宣传带动筹资。

5、加强与政府、企业、社会组织等主体的联动，形成公益合力。
 **政社协同**：主动对接妇联、民政、教育、卫健等部门，整合社会资源，争取多方支持。
 **企社合作**：深化与企业合作，吸引企业参与公益。

**社社联动**：加强与公益组织、社会组织等机构的合作，共享资源，共同策划实施公益项目。
 **四、保障措施** **（一）强化党建引领**。坚持基金会党支部的政治核心作用，将党的领导贯穿于决策、执行、监督全过程；定期开展“党建+公益”主题党日活动，推动党员骨干在公益一线发挥模范作用。
 **（二）完善治理结构**。优化理事会、监事会成员结构，引入法律、财务、公益领域的专业人士；健全议事规则与决策机制，重大事项经党组织前置研究、理事会集体审议。
 **（三）加强人才建设**。加强队伍建设，提升服务能力。通过自学、培训、外部进修、岗位轮换等提升团队专业能力。完善激励约束机制，实行绩效考核，激发执行团队工作积极性。
 **（四）保障资金安全**。严格执行《慈善法》《基金会管理条例》等法规，完善财务内控与风险管理制度；确保资金使用合法合规、高效透明。

江西省妇女儿童发展基金会
2025年5月20日